

E-handelns Ullared startar nu

E-handelsföretaget Fyndiq slår upp dörrarna till sitt fyndvaruhus på nätet. Via Fyndiq får e-handlare en enkel och effektiv kanal att sälja sina hyllvärmare genom, samtidigt som konsumenter får tillgång till ett unikt utbud av varor till oslagbara priser, likt ett Ullared på nätet. Nu drar företaget igång sin marknadsföringskampanj och satsar först på Norrköping och Linköping genom TV 4.

24 miljarder

E-handeln växte under första kvartalet med 12,8% och väntas omsätta 24 miljarder kronor under 2010¹. Trots det visar bara en av fem e-handlare positiva siffror². Nystartade Fyndiq minskar den ekonomiska risken för e-handlare genom att hjälpa dem bli av med sina osålda varor. Med Fyndiqs fyndvaruhus kan e-handlare lägga upp sina egna felinköp med ordentligt rabatterade priser, vilka i sin tur exponeras till fyndsugna konsumenter.

Fyndiq löser problemet med osålda varor

-Idag kan vem som helst till i stort sett ingen kostnad starta en webbshop. Detta har skapat en mycket snabbt växande marknad. Baksidan med denna tillväxt är att konkurrensen blir benhård om konsumenterna. Det blir svårare att nå ut och många webbshoppar får problem med osålda varor, säger Dinesh Nayar, VD för Fyndiq.

Ullared fast på nätet

Med Fyndiq får den enskilda e-handlaren en ny säljkanal genom detta fyndvaruhus på nätet. Här kan e-handlare lägga upp sina hyllvärmare samtidigt som konsumenter erbjuds nya produkter till fyndpriser. – Vi är som Ullared fast på nätet. Man kan säga att vi samlar alla webbshopparas fyndlådor på en och samma plats, där konsumenten kan fyndshoppa i lugn och ro hemifrån oavsett var i landet den befinner sig, förklarar Dinesh Nayar.

2200 e-handlare knuta till Fyndiq

Redan från start har Fyndiq integration med över 2200 e-handlare i Sverige genom det samarbete man har med två av Sveriges främsta webbshopsleverantörer, E-butik i Norden och Nordisk E-handel.

Marknadsföringen drar igång

I september sätter Fyndiq igång marknadsföringen av sitt fyndvaruhus. Man har valt att först och främst rikta sig mot Norrköping och Linköping genom TV-reklam med TV4 under september månad för att sen accelerera därifrån. Media- och kommunikationsbyrå Bark Stockholm har fått uppdraget att sköta detta arbete åt Fyndiq.

För mer information kontakta:

Dinesh Nayar, VD Fyndiq AB

Mobil: +46 735 519 321

E-post: dinesh@fyndiq.se

Om Fyndiq

Fyndiq är varuhuset på nätet som erbjuder allt mellan himmel och jord till oöverträffat låga priser. För e-handlare och butikshandeln bildar Fyndiq en enkel och effektiv kanal för att avyttra sina hyllvärmare. www.fyndiq.se

¹ E-barometern Q1 2010, <http://www.hui.se>

² Market.se, publ 2009-09-16: <http://market.se/Brancher/Ovriga/Fyra-av-fem-e-handlare-gor-forlust/>