

Rekrytering.



Micael Widell (till vänster) är ansvarig för rekrytering på Fyndiq. Här tillsammans med företagets vd Dinesh Nayar.

Foto: Magnus Hallgren

Hackathon ska locka fram folk med rätt kompetens

Full fart framåt. Så kan man sammanfatta e-handelsplatsen Fyndiqs affärsplan. På två år har bolaget vuxit från fem till trettioåttio anställda. Nästa år satsar man internationellt.

– Det enda som bromsar oss är svårigheten att rekrytera duktiga utvecklare, säger företagets vd Dinesh Nayar.

Helen Preutz
helen.preutz@dn.se



● Det "hackathon" som Fyndiq arrangerade i helgen som gick är en del av företagets långsiktiga strategi för att hitta rätt kompetens.

Lördag-söndag samlades ett fyrtiotal utvecklare i företagets luftiga lokaler för att nätverka och umgås – och knacka kod tillsammans. Att träffa likasinnade under så kallade meet-ups eller

hackathons är en trend inom IT-branschen.

– Man lyssnar på presentationer, minglar och gör något tillsammans, säger frilansande utvecklaren Tome Cvitan, som är en av dem som lockats till eventet.

Yrket som utvecklare kan vara fritt, kreativt och grymt lönsamt. Men för att komma långt inom branschen krävs mer än ett tjustigt cv. Ett tidigt intresse för datorer har visat sig väga minst lika tungt som en gedigen utbildning.

– Något som är unikt för IT-branschen är det stora spannet inom kompetens. Vi lägger stort fokus på att hitta duktiga utvecklare, säger Micael Widell som är ansvarig för rekrytering på företaget.

Helgens hackathon var en så kallad Djangis-sprint, där utvecklare på alla nivåer träffas och utvecklar källkoden Djangis tillsammans. För

mat och dryck stod sponsorer och för stjärnglansen borgade Djangis huvudutvecklare, tysken Jannis Leidel, något av en rockstjärna inom branschen.

Ett av syftena med eventet är att hantera det problem som många IT-företag brottas med, nämligen svårigheten att attrahera rätt kompetens.

– Vi har provat de konventionella metoderna som Arbetsförmedlingen och rekryteringsfirmor. Vi erbjuder även hittelön åt den som rekommenderar rätt person. Men det som fungerar bäst är rekrytering genom nätverk och detta är ett sätt att bygga ut vårt nätverk, säger Micael Widell.

Hackathonet är en del av företagets långsiktiga rekryteringsstrategi. Genom att sprida kunskap om var man finns och vad man jobbar med hoppas Fyndiq locka till sig gräddan inom branschen. Men kampen om kompetensen är tuff.

– Det finns många bra företag som lockar utvecklare. Ett tekniskt utmanande jobb och en kul och avslappnad miljö är viktigare än pengar, säger Tome Cvitan, utbildad data- och systemvetare som hoppas på att driva och utveckla egna verksamheter i framtiden, gärna inom socialt företagande.

Han får medhåll av eventarrangören Frej Connolly, som jobbar del-

tid som utvecklare på Fyndiq jämte studierna i datateknik:

– Om man är duktig har man ett smörgåsbord att välja från.

Han understryker även vikten av att vara social för att bli en duktig utvecklare:

– Samarbete är viktigt. Du löser inga världsproblem själv. Ett sådant här hackathon är ett exempel på det.

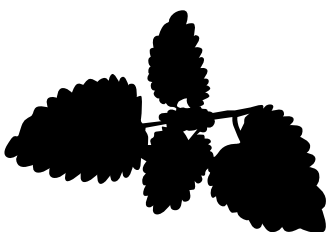
Fakta.

Leka, lära och rekrytera

● **Hackathon** kallas ett event där programmerare träffas under lättsamma former.
● **Syftet** är att programmera tillsammans och inspireras av varandras färdigheter.

● **Lika viktiga** är de sociala aspekterna – att nätverka och träffa likasinnade.
● **Eventet** arrangeras av företag och varar vanligtvis 24 timmar eller en helg.
● **Sponsorer** bidrar

ofta med mat och dryck.
● **En Django-sprint** är ett hackathon där folk möts och utvecklar källkoden Django tillsammans.
DN



Citronmeliss i all ära. Det skapar ingen publikrusning.

Annonsera i DN Bostad så får du fler spekulanter och fler budgivare på visningen. Ta kontakt med din mäklare och prata om hur annonsering i DN kan lyfta ditt bostadsobjekt till nya nivåer.